



16 mai 2008 – PREMIERE DECLARATION INTERMEDIAIRE DE L'EXERCICE 2008.

Faits marquants survenus depuis le 1^{er} janvier 2008.

Activité industrielle.

- Accord de Joint-Venture pour le développement de la marque SKOL en Afrique et cession de la filiale brassicole guinéenne SOBRAGUI.

Un accord de partenariat a été conclu le 20 mars 2008 avec le groupe brassicole CASTEL qui produit et commercialise plus de 30 millions d'hectolitres de bières, eaux minérales et boissons gazeuses dans 19 pays africains.

Dans le cadre de ce partenariat, Unibra a cédé au groupe CASTEL la totalité des parts de sa filiale guinéenne SOBRAGUI et a créé conjointement avec le groupe CASTEL une co-entreprise qui développera la marque SKOL dont UNIBRA est propriétaire pour l'Afrique. UNIBRA apporte donc à cette joint-venture l'usage de la marque SKOL tandis que le groupe CASTEL lui ouvre l'accès aux marchés sur lesquels il est actif. Cette nouvelle société SKOL DEVELOPMENT AFRICA assurera la promotion de la marque et recueillera les royalties provenant de la commercialisation des produits vendus sous la marque SKOL.

L'impact financier global sur le compte de résultats consolidé de 2008 sera de l'ordre de EUR. 29 millions.

- Cession de notre participation dans la Brasserie Skol d'Algérie.

UNIBRA a cédé à son partenaire algérien la participation de 50% qu'elle détenait dans la Brasserie Skol d'Algérie à El Kseur suite aux difficultés rencontrées au niveau du partenariat local et à l'absence de perspective de développement fructueux. L'impact sur les comptes consolidés ne sera pas significatif. Par contre, sur les comptes statutaires, il sera négatif de l'ordre de EUR. 2 millions. La procédure de transfert des fonds vers la Belgique est en cours.

- Madagascar : début de la construction d'une nouvelle brasserie.

La construction d'une nouvelle brasserie a été entamée à Madagascar par l'entreprise associée Nouvelle Brasserie de Madagascar (N.B.M.)

Cet investissement représente EUR. 17 millions.

L'entrée en production est prévue dans le courant de l'année 2009.

Activité immobilière.

- Location de l'immeuble de bureaux appartenant à UNITER.

L'immeuble de 4.000 m² détenu par notre filiale UNITER, en périphérie de Bruxelles, vient d'être loué, portant le taux d'occupation des immeubles du groupe à 100%.

Activité financière.

La valeur estimée du portefeuille-titres du groupe au 9 mai 2008 représente EUR. 41,9 millions.

La trésorerie a été considérablement renforcée par la cession de la filiale guinéenne et fait l'objet d'investissements principalement conservatoires (placements à terme) dans l'attente d'une réaffectation au sein des secteurs d'activités industrielles et immobilières.

Les liquidités et placements à terme se montent à EUR. 71,5 millions à la date du 9 mai 2008.

Prévisions pour l'exercice en cours.

La cession de la filiale brassicole SOBRAGUI affectera logiquement le résultat opérationnel à la baisse.

Par contre, le résultat avant impôts bénéficiera de la plus-value dégagée sur cette opération et devrait être en large progression par rapport à celui de 2007.

A la date de cette déclaration, la valeur intrinsèque du groupe est estimée à EUR. 197,56 par action.

Calendrier financier.

28 mai 2008 – Assemblée Générale Ordinaire.

27 août 2008 – Publication du rapport financier semestriel.

14 novembre 2008 – Deuxième déclaration intermédiaire de l'exercice 2008.

* * * * *